

La **Universidad Interamericana para el Desarrollo** está comprometida con la excelencia académica, el desarrollo humano y el liderazgo. Nuestro modelo educativo está adaptado al mercado laboral, y se enfoca en las competencias esenciales para sobresalir en el mundo profesional.



Fundada en 2000



45 campus



Presencia en +20 estados de México

LICENCIATURAS EJECUTIVAS

Programa ideal para las personas que buscan prepararse sin interrumpir sus responsabilidades. Combinan materias en línea con asesorías presenciales, permitiéndote aprender de profesionales empresariales altamente capacitados. Tendrás la oportunidad de aplicar tus conocimientos y herramientas a través de estadías empresariales, generando así un valor curricular invaluable. Si estás trabajando, podrás realizar el periodo de estadía empresarial en tu organización, aportando un mayor valor al entorno laboral y aplicando directamente lo aprendido.

By Talisis

NEGOCIOS

LICENCIATURA EN

Negocios Internacionales



PROGRAMA EJECUTIVO



FLEX*



MODALIDAD MIXTA



9 CUATRIMESTRES

*Contienen componentes presenciales adaptables.

La Licenciatura en Negocios Internacionales se enfoca en desarrollar profesionales con las competencias necesarias para diseñar y ejecutar estrategias comerciales exitosas a nivel internacional. Los estudiantes adquirirán sólidos conocimientos en negociación, logística, gestión aduanera y desarrollo de negocios, permitiéndoles intervenir de manera efectiva en procesos empresariales y contribuir al crecimiento y posicionamiento de las organizaciones en mercados internacionales.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Propiciar la formación de licenciados en Negocios Internacionales capaces de construir saberes sustentados en los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarios para desempeñarse profesionalmente en los campos del desarrollo de planes, negociación comercial, logística del comercio y en la gestión aduanal, desde un marco de referencia científico orientado a la competitividad a nivel internacional que les permita intervenir en procesos empresariales mediante la implementación de estrategias que coadyuven en la apertura, dirección y posicionamiento de nuevos negocios, respondiendo ética y eficazmente a las demandas del entorno internacional con un alto sentido de responsabilidad social.

ESTADÍA EMPRESARIAL

Durante tu estadía empresarial en UNID, podrás aplicar los conocimientos y herramientas adquiridos en la Universidad para entrar en contacto con alguna empresa relacionada a tu futuro campo profesional, desarrollando y aplicando un proyecto afín a tu carrera. Durante 1 cuatrimestre asistirás a una estancia profesional para continuar con tu aprendizaje, enfrentándote a situaciones laborales reales, aquí desarrollarás tus destrezas, talento y pasión, generando valor curricular antes de terminar tus estudios. Si estás laborando podrás realizar el periodo de estadía empresarial en tu organización, aportando mayor valor a tu entorno laboral.

ACREDITADO POR



800 000 **8643**

UNID.MX

PERFIL DE INGRESO



Conocimientos sobre:

- Probabilidad y Estadística, Informática, Ética, Filosofía y Sociología.
- Estructura de la lengua incluyendo categorías gramaticales, reglas ortográficas, relaciones semánticas y lógica textual.
- Investigación documental y procesamiento de información.

Habilidades para:

- La comprensión lectora.
- Desarrollar pensamiento analítico, reflexivo, crítico e innovador.
- Creatividad para la solución de problemas y la toma de decisiones.
- Planificar y evaluar actividades.
- Comunicar y expresar sus ideas, con claridad, en forma oral y escrita.
- El manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como herramientas para la investigación, la colaboración y el autoaprendizaje.
- La autorregulación de tiempos y medios de aprendizaje.
- El manejo de apoyos didácticos.

Valores que:

- Den cuenta de su ética, cultura del respeto, responsabilidad y honestidad.

Aptitudes:

- Superación personal y profesional.
- Gusto por la lectura.
- Interés por la investigación.
- Disposición para el estudio independiente y el desarrollo de habilidades en forma autónoma.
- Disposición para el trabajo colaborativo.
- Disposición para el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como complemento del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Sentido ético.
- Valoración y respeto por sí mismo y por los demás.
- Tolerancia y equidad a las diferencias individuales.
- Aprecio de los valores universales y la familia.
- Compromiso social.

PERFIL DE EGRESO



- Elaborar propuestas de planes de negocio e-commerce a partir de análisis de mercado.
- Evaluar los efectos de la globalización en el comercio para detectar oportunidades de negocio a nivel internacional.
- Diseñar estrategias de administración de riesgo para estimar y predecir los diferentes tipos de cambio en los negocios internacionales.
- Estructurar estrategias de mercadotecnia fundamentadas en los elementos contextuales, materiales, tecnológicos y sociales presentes para promover, publicitar y distribuir productos y servicios.
- Diseñar estrategias competitivas para impulsar el desarrollo de empresas en los diferentes escenarios internacionales y emergentes.
- Elaborar modelos de planeación de negocios para coadyuvar en la internacionalización de las empresas.
- Transferir las técnicas e instrumentos de la dirección y control administrativo, para favorecer el crecimiento económico y el desempeño eficaz de las organizaciones internacionales.
- Implementar técnicas de negociación y manejo de conflictos para intervenir en la solución de discrepancias en el ámbito de los negocios internacionales.

ÁMBITO PROFESIONAL



Los egresados de la Licenciatura en Negocios Internacionales están preparados para desempeñar roles estratégicos en empresas y organizaciones con proyección global. Su formación les permite identificar oportunidades de negocio en mercados internacionales, diseñar y ejecutar planes de negocios, negociar acuerdos comerciales, gestionar riesgos y desarrollar estrategias de marketing adaptadas a contextos culturales diversos. Podrán trabajar en consultorías, empresas exportadoras e importadoras, multinacionales, organismos internacionales o incluso emprender sus propios negocios, contribuyendo al crecimiento y expansión de las organizaciones en un entorno cada vez más globalizado.

✦ PLAN DE ESTUDIOS

ÁREAS FORMATIVAS	ASIGNATURAS
SABERES PROFESIONALES	• Cadena de Suministro • Comercio Electrónico • Comercio Internacional • Contribuciones y Clasificación Arancelaria • Derecho Aduanero • Dirección Estratégica de Negocios Globales • Estadística Inferencial • Finanzas Internacionales y Administración de Riesgos • Fomento y Financiamiento al Comercio Exterior • Fundamentos de Contabilidad • Fundamentos de Mercadotecnia • Fundamentos del Derecho Internacional • Geopolítica y Globalización Aplicada al Comercio • Investigación de Mercados Internacionales • Legislación Empresarial • Macroambiente de Negocios Internacionales • Matemáticas Financieras • Medios Internacionales de Solución de Controversias • Mercadotecnia Internacional • Micro y Macroeconomía • Modelos de Planeación de Negocios Globales • Negocios Globales: Región Asia-Pacífico • Negocios Globales: Regiones Europa y Medio Oriente • Normas Internacionales de Envases, Embalajes y Etiquetados • Operación y Administración Aduanera • Principios de Finanzas • Proceso Administrativo en el Comercio Internacional • Propiedad Intelectual en los Negocios Internacionales • Técnicas de Negociación y Manejo de Conflictos • Tráfico y Transportación Internacional • Tratados y Acuerdos Internacionales
SABERES GENÉRICOS	• Comunicación • Estadística • Herramientas Tecnológicas de Productividad • Matemáticas Universitarias • Metodología de la Investigación • Proyecto de Transformación
SABERES TRANSVERSALES	• Ética Profesional • Fe y Mundo Contemporáneo • Responsabilidad Social • Ser Humano • Valores en lo Común • Valores en lo Personal
SABER PROFESIONAL SITUADO	• Estadía Empresarial