



La **Universidad Interamericana para el Desarrollo** está comprometida con la excelencia académica, el desarrollo humano y el liderazgo. Nuestro modelo educativo está adaptado al mercado laboral, y se enfoca en las competencias esenciales para sobresalir en el mundo profesional.



Fundada en 2000



45 campus



Presencia en +20 estados de México

LICENCIATURAS EJECUTIVAS

Programa ideal para las personas que buscan prepararse sin interrumpir sus responsabilidades. Combinan materias en línea con asesorías presenciales, permitiéndote aprender de profesionales empresariales altamente capacitados. Tendrás la oportunidad de aplicar tus conocimientos y herramientas a través de estadías empresariales, generando así un valor curricular invaluable. Si estás trabajando, podrás realizar el periodo de estadía empresarial en tu organización, aportando un mayor valor al entorno laboral y aplicando directamente lo aprendido.

By Talisis

MARKETING Y COMUNICACIÓN

LICENCIATURA EN Comunicación



PROGRAMA EJECUTIVO



FLEX*



MODALIDAD MIXTA



9 CUATRIMESTRES

*Contienen componentes presenciales adaptables.

El programa de la licenciatura en Comunicación ofrece una formación integral que capacita a los estudiantes para desarrollar competencias en diversas áreas, como la producción de contenido multimedia, la mercadotecnia y la comunicación organizacional. Con un enfoque en la alfabetización visual y sonora, los egresados están preparados para adaptarse a contextos específicos, aplicar principios éticos y jurídicos, y fomentar la interacción social en entornos diversos. A través de una combinación de teoría y práctica, el programa promueve el desarrollo de habilidades críticas y creativas, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo profesional en medios digitales, publicidad, producción audiovisual y comunicación efectiva.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Propiciar la formación de licenciados en Comunicación que a través de aprendizajes situados y virtuales, adquieran conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, para la realización de productos comunicativos innovadores y creativos, a partir del uso de las tecnologías de información y comunicación, en los ámbitos de la mercadotecnia digital, el periodismo, la producción multimedia, la publicidad y la comunicación organizacional, con un alto sentido ético, profesional y de responsabilidad social.

ESTADÍA EMPRESARIAL

Durante tu estadía empresarial en UNID, podrás aplicar los conocimientos y herramientas adquiridos en la Universidad para entrar en contacto con alguna empresa relacionada a tu futuro campo profesional, desarrollando y aplicando un proyecto afín a tu carrera. Durante 1 cuatrimestre asistirás a una estancia profesional para continuar con tu aprendizaje, enfrentándote a situaciones laborales reales, aquí desarrollarás tus destrezas, talento y pasión, generando valor curricular antes de terminar tus estudios. Si estás laborando podrás realizar el periodo de estadía empresarial en tu organización, aportando mayor valor a tu entorno laboral.

ACREDITADO POR



800 000 **8643**

UNID.MX

PERFIL DE INGRESO



Conocimientos sobre:

- Aritmética, Álgebra, Probabilidad y Estadística.
- Estructura del idioma español, incluyendo categorías gramaticales, reglas ortográficas, relaciones semánticas y lógica textual.
- Métodos y técnicas para la investigación documental y el procesamiento de información.

Habilidades para:

- Comprender textos escritos.
- Ejecutar creativamente el pensamiento analítico, reflexivo, crítico y divergente.
- Planificar la realización de tareas.
- Solucionar problemas y tomar decisiones.
- Comunicar y expresar sus ideas con claridad, en forma oral y escrita.
- Emplear las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como herramientas para la investigación, la colaboración y el autoaprendizaje.
- Administrar y autorregular su tiempo y recursos para el aprendizaje.
- Reforzar su aprendizaje en el uso de apoyos didácticos.

Aptitudes:

- Manejo de plataformas y herramientas sociales digitales y nuevas tecnologías.
- Capacidad de comunicación.
- Disposición para el estudio independiente y el aprendizaje autónomo.
- Disposición para el trabajo colaborativo.
- Capacidad de organización.
- Creatividad.
- Proactividad.

PERFIL DE EGRESO



- Utilizar principios de alfabetización visual y sonora para desarrollar proyectos comunicativos que integren elementos multimedia, potenciando la experiencia del usuario y facilitando la transmisión de mensajes.
- Demostrar capacidad para adaptar diversos tipos de discursos a contextos específicos, asegurando la efectividad y pertinencia de la comunicación en

situaciones particulares y ante diferentes audiencias.

- Aplicar el marco jurídico pertinente a los procesos comunicativos, garantizando que las prácticas dentro de las organizaciones sean éticas y legales, y protegiendo los derechos de autor y la propiedad intelectual.
- Utilizar redes sociales y tecnologías emergentes para diseñar e implementar estrategias de promoción de productos que respondan a las necesidades de poblaciones específicas, fomentando una comunicación efectiva y directa.
- Emplear componentes de la comunicación para fomentar una cultura organizacional que favorezca el cumplimiento de objetivos, promoviendo la integración y el trabajo en equipo dentro de las instituciones.
- Interpretar las costumbres, tradiciones y valores de diversos sectores sociales, valorando el impacto de la comunicación en el desarrollo comunitario y la cohesión social.
- Realizar diseños gráficos y produce materiales multimedia para distintos medios, asegurando la calidad y adecuación de los mensajes comunicativos en formatos impresos y digitales, incluyendo la producción de videos y animaciones.
- Aplicar herramientas de análisis crítico para evaluar la calidad del cine mexicano e internacional, promoviendo una apreciación profunda de la cinematografía y sus contextos culturales.

ÁMBITO PROFESIONAL



El egresado de la licenciatura en Comunicación puede desarrollarse en diversos ámbitos profesionales, incluyendo la producción y gestión de contenido multimedia en medios digitales, la mercadotecnia y publicidad en entornos online y tradicionales, así como en la comunicación organizacional dentro de instituciones y empresas. Su formación también le permite desempeñarse en la crítica y análisis cinematográfico, la creación de campañas comunicativas que integren elementos visuales y sonoros, y la producción de materiales gráficos y audiovisuales. Además, puede trabajar en el ámbito del periodismo, aplicando principios éticos y jurídicos, y contribuir a la valorización cultural y social mediante proyectos de intervención y comunicación efectiva en comunidades.

★ PLAN DE ESTUDIOS

ÁREAS FORMATIVAS	ASIGNATURAS
SABERES PROFESIONALES	• Alfabetización Visual y Sonora • Análisis del Discurso • Apreciación y Crítica Cinematográfica • Aspectos Legales de la Comunicación • Audiencias y Medios • Campañas de Publicidad • Comunicación en las Organizaciones • Comunicación, Sociedad y Cultura • Construcción de Lenguajes en Medios • Creatividad • Diseño y Producción de Medios Impresos • Estrategias de Argumentación • Estrategias de Medios • Evaluación de Campañas de Comunicación • Fotografía Digital • Fotografía Publicitaria • Géneros Periodísticos • Gestión de Proyectos Comunicativos • Guionismo • Imagen Pública • Interactividad en Multimedios • Lingüística y Semiótica • Periodismo Digital • Principios de Psicología de la Comunicación • Principios y Técnicas de Animación • Producción de Audio Digital • Producción de Video Digital • Producción y Postproducción de Multimedios • Recursos de Fotografía Persuasiva • Redacción Publicitaria • Relaciones Públicas • Teoría de la Comunicación • Teoría de la Imagen
SABERES GENÉRICOS	• Comunicación • Estadística • Herramientas Tecnológicas de Productividad • Proyecto de Transformación
SABERES TRANSVERSALES	• Ética Profesional • Fe y Mundo Contemporáneo • Responsabilidad Social • Ser Humano • Valores en lo Común • Valores en lo Personal
SABER PROFESIONAL SITUADO	• Estadía Empresarial