



Smart Factory  
Lab

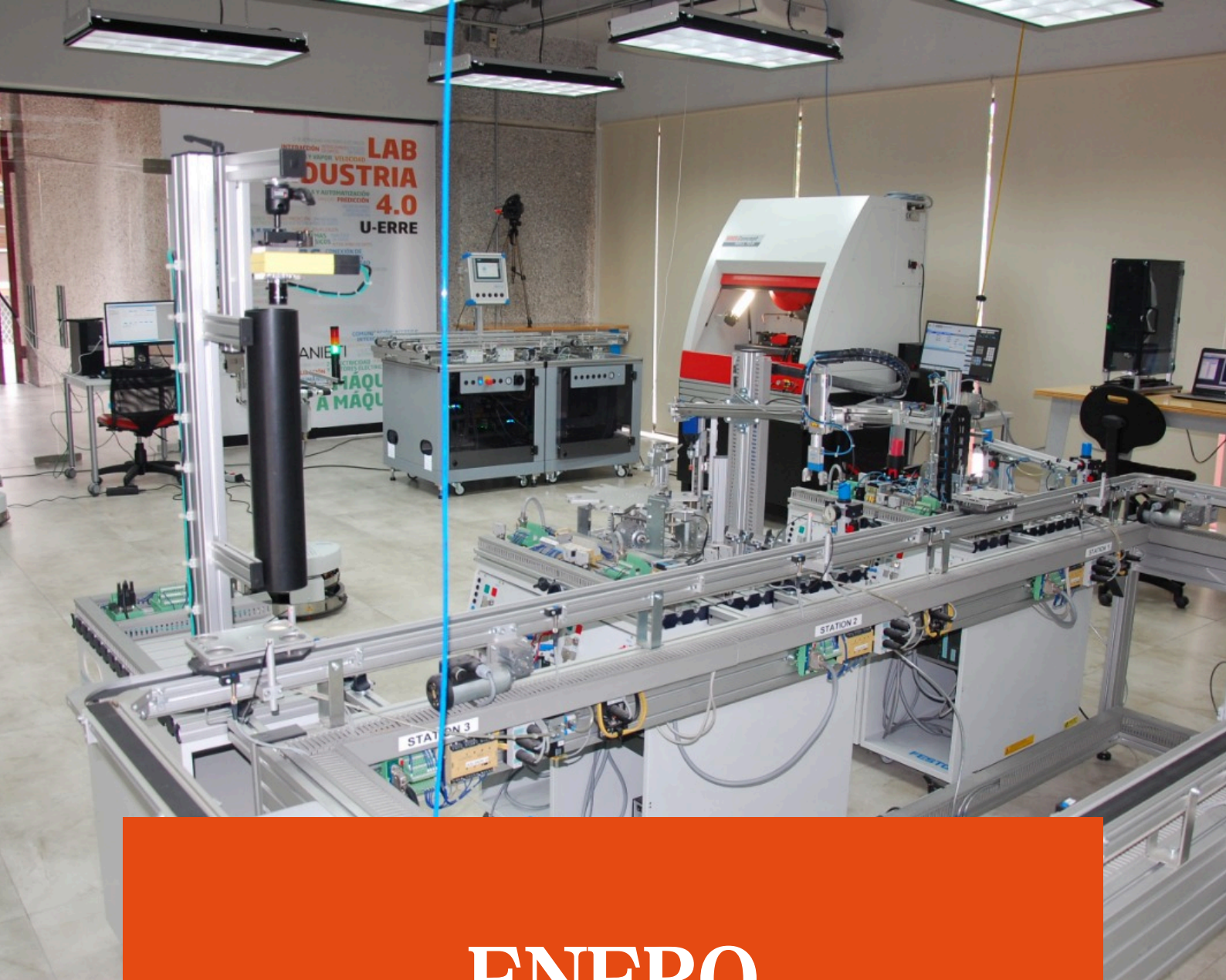
U-ERRE MIMEC CANIETI

# LAB

DR. SALVADOR BARRERA

# 4.0

PRIMER CENTRO DE INNOVACIÓN INDUSTRIAL 4.0 EN NUEVO LEÓN



# ENERO

Durante el mes de enero se llevó a cabo la etapa inicial, en la cual se establecieron las bases de trabajo, se definieron los objetivos principales y se realizaron las primeras actividades de organización y diagnóstico. Estas acciones permitieron estructurar el desarrollo posterior y dar continuidad a las actividades realizadas en los meses siguientes.

L A B 4 . 0



## Visita a la Dirección de Juventud del Municipio de Guadalupe

Durante el mes de enero de 2025 se llevaron a cabo diversas actividades clave enfocadas en la promoción de la transformación digital y la vinculación entre instituciones, empresas y el sector educativo. El día 14 de enero se realizó una visita a la Dirección de Juventud del Municipio de Guadalupe, con el objetivo de promover los cursos y talleres de transformación digital impulsados por el Smart Factory Lab. Como resultado de esta actividad, se logró establecer un convenio con Talisis Holding, lo que permitió generar oportunidades de ingreso y fortalecer la colaboración institucional.



Para la difusión de esta actividad se utilizaron flyers y una presentación en PowerPoint, contando con la participación del Municipio de Guadalupe y Salvador Barrera en representación de Smart Factory Lab-Talisis.



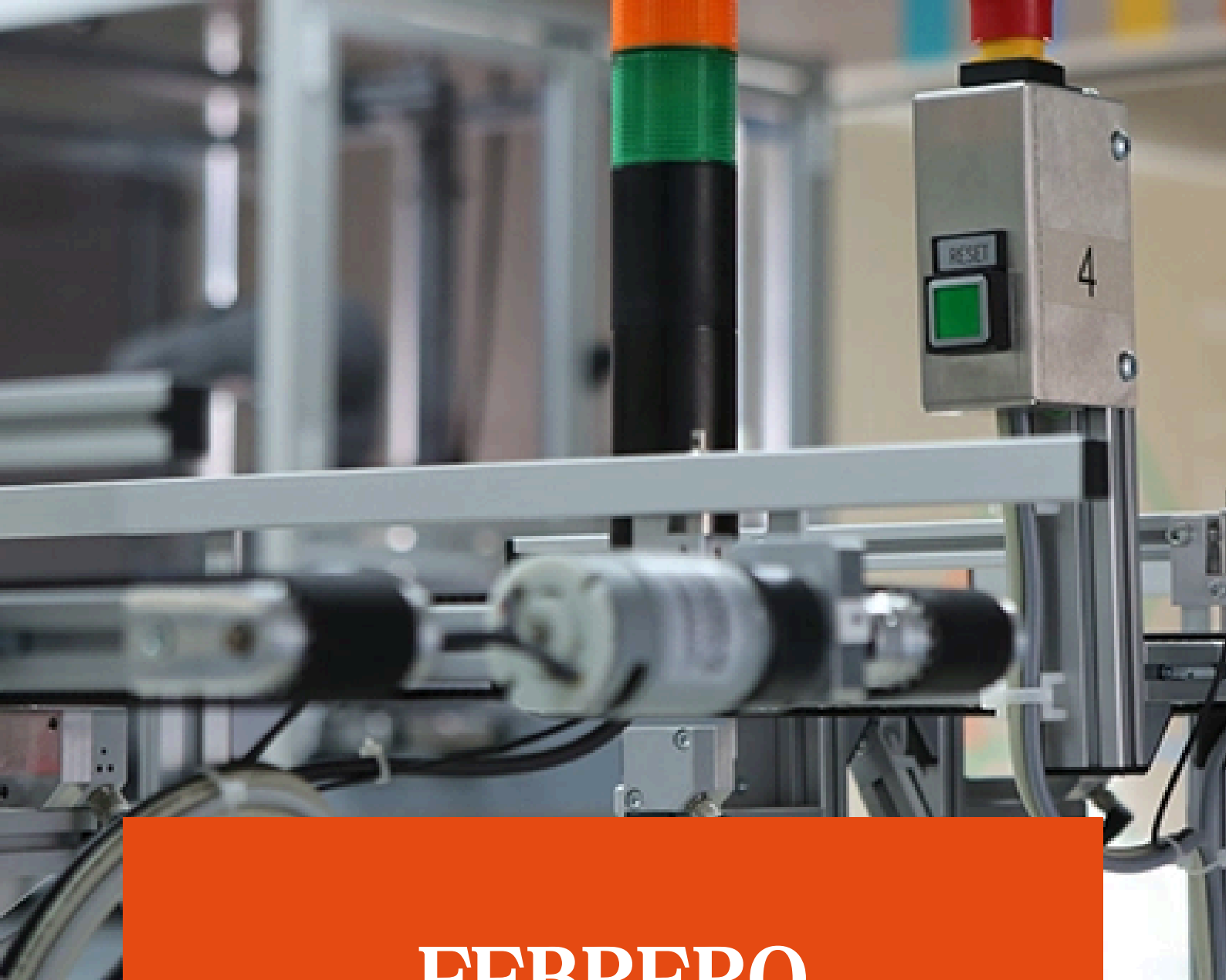
## Primer Roadshow

Posteriormente, el 29 de enero se llevó a cabo el Primer Roadshow, una iniciativa orientada a vincular a empresas y alumnos en el ámbito tecnológico. Este evento tuvo como eje principal la Industria 4.0, la energía, la inteligencia artificial y el Internet de las Cosas, logrando fortalecer la relación entre el sector académico y el productivo. Para su desarrollo se emplearon flyers y presentaciones digitales, y participaron activamente el Smart Factory Lab, UERRE, MIMEC y CANIETI.



## Conferencia: Estrategias para la transformación digital aplicadas a la industria y a la educación

Finalmente, el 31 de enero se impartió la conferencia titulada “Estrategias para la transformación digital aplicadas a la industria y a la educación”, a cargo del Doctor Salvador Barrera. Esta actividad permitió difundir información relevante sobre el futuro de las ciudades inteligentes y el impacto de la transformación digital, extendiendo su alcance hasta la ciudad de San Luis Potosí. Al igual que en los eventos anteriores, se utilizaron materiales de apoyo como flyers y presentaciones en PowerPoint, y se contó con la participación de la institución UNID y del propio conferencista.



# FEBRERO

Durante el mes de febrero se dio continuidad al trabajo mediante el desarrollo y fortalecimiento de las actividades previamente planteadas, incorporando nuevos elementos de análisis y participación. Este periodo permitió consolidar lo realizado y avanzar de manera organizada hacia los objetivos establecidos.

L A B 4 . 0

## White Belt

Durante el mes de febrero de 2025 se desarrollaron múltiples actividades orientadas a la capacitación, difusión tecnológica, vinculación institucional y fortalecimiento de alianzas estratégicas. El 6 de febrero se llevó a cabo la certificación White Belt, una iniciativa enfocada en fortalecer las competencias profesionales y ampliar las conexiones del Lab 4.0. Esta actividad permitió impulsar la difusión del laboratorio y consolidar su posicionamiento, contando con la participación de CANIETI, la Secretaría de Economía, Smart Factory Lab y el Laboratorio de Negocios e Inteligencia Artificial.



## Lenovo

Posteriormente, el 7 de febrero se realizó una actividad de difusión en colaboración con Lenovo, centrada en la promoción de vacantes dentro del sector tecnológico. Esta acción contribuyó a acercar oportunidades laborales a la comunidad interesada en el ámbito de la tecnología, fortaleciendo la vinculación entre el sector empresarial y el Smart Factory Lab.

## Protalks

El 12 de febrero se participó en ProTalks, una actividad enfocada en la difusión de oportunidades y retos de empresas creativas. Este espacio permitió compartir experiencias, promover el intercambio de ideas y visibilizar los desafíos actuales del sector creativo, con la participación conjunta de Smart Factory Lab y ProTalks.



## Expomanufactura

Del 11 al 13 de febrero, el Smart Factory Lab participó en Expomanufactura, representando a la U-ERRE mediante un stand institucional. Esta participación tuvo como objetivo difundir el papel de la universidad como parte del Lab 4.0, fortaleciendo su presencia en uno de los eventos industriales más relevantes del sector. Para esta actividad se utilizó material de difusión y se contó con la colaboración de Smart Factory Lab y U-ERRE.



## Junta con el municipio de Santa Catarina

El 14 de febrero se llevó a cabo una junta con el municipio de Santa Catarina, en el marco de una visita oficial a las instalaciones del Smart Factory Lab. Durante este encuentro se establecieron diversos acuerdos estratégicos, destacando la firma de un convenio de colaboración entre el municipio y Talisis, el cual contempla la participación de sus marcas asociadas. Esta actividad fortaleció la relación institucional y abrió nuevas oportunidades de colaboración a nivel municipal.

## Indicadores del alcalde

Más adelante, el 20 de febrero se impartió el taller Indicadores de Alcalde, enfocado en fortalecer la capacidad municipal para ampliar y mejorar la oferta de áreas verdes de calidad. El taller abordó la dimensión social y ambiental de los parques, promoviendo soluciones sostenibles que mitiguen las islas de calor, impulsen la biodiversidad y fortalezcan el tejido social, todo ello en alineación con la normatividad vigente y los indicadores de "Cómo Vamos". En esta actividad participaron Oswaldo Zurita, Director de Ecotono, y el Smart Factory Lab.

## Difusión

El 26 de febrero se realizó una actividad de difusión mediante una charla en Radio UANL 89.7, en conjunto con CFE Radio Difusión y Talisis. En esta intervención se abordaron temas relacionados con la ciberseguridad en el sector energético, permitiendo llevar la información a un público más amplio. La charla fue difundida a través de redes sociales, particularmente en Facebook, y se participó como invitado especial en el programa radiofónico.

## Networking

Finalmente, el 27 de febrero se llevó a cabo una actividad de networking, orientada a la vinculación con empresas japonesas y mexicanas, así como al impulso de proyectos con PYMES y la generación de convenios con empresas regionales. Esta actividad permitió fortalecer relaciones estratégicas y ampliar las oportunidades de colaboración para el desarrollo de proyectos conjuntos.



# MARZO

Durante el mes de marzo se avanzó hacia una fase de aplicación y análisis más profundo, en la que se reforzaron las actividades realizadas y se evaluaron los avances obtenidos. Este periodo permitió identificar resultados preliminares y orientar las acciones siguientes.

L A B 4 . 0

## Junta

Durante el mes de marzo de 2025 se llevaron a cabo diversas actividades estratégicas enfocadas en la vinculación académica, la difusión del conocimiento y la participación en iniciativas de impacto social.

El 11 de marzo de 2025 se realizó una Junta correspondiente al proyecto de Comunicación, cuyo objetivo principal fue fortalecer la vinculación entre la industria y la academia mediante un programa estratégico que facilitara la integración de estudiantes, investigadores y emprendedores en los sectores productivos del estado, generando beneficios tanto para los agremiados de CAINTRA como para las universidades participantes.

contó con la participación de TALISIS, Talisis para Empresas, Salvador Barrera Aldana, PhD, Daniel Camacho Leal, Abraham Tijerina, Nasser Mohamed, Noriega, José Alfredo Galván Galván, MV Arq. Rubén L. de la Torre Salazar, así como representantes del Laboratorio Industria UERRE y el Lab IA Talisis.

## Comité Evaluador FEMECCI 2025, Feria Mexicana de Ciencia

En la misma fecha, el 11 de marzo de 2025, se llevó a cabo el Taller del Comité Evaluador FEMECCI 2025, Feria Mexicana de Ciencia, el cual tuvo como proyecto el fortalecimiento de capacidades de evaluación.

El impacto de este taller se centró en mejorar las habilidades de evaluación de los miembros del comité para la selección de proyectos de alta calidad, establecer criterios claros, objetivos y transparentes, así como presentar herramientas y metodologías que facilitarían el proceso de evaluación y selección. En este evento participo U-ERRE y Talisis



En la misma fecha, el 11 de marzo de 2025, se llevó a cabo el Taller del Comité Evaluador FEMECCI 2025, Feria Mexicana de Ciencia, el cual tuvo como proyecto el fortalecimiento de capacidades de evaluación. El impacto de este taller se centró en mejorar las habilidades de evaluación de los miembros del comité para la selección de proyectos de alta calidad, establecer criterios claros, objetivos y transparentes, así como presentar herramientas y metodologías que facilitarían el proceso de evaluación y selección. Este evento tuvo la participación de Talisis y la UERRE como entidades presentes.



## INCMTY 2025

Posteriormente, del 18 al 20 de marzo de 2025, se desarrolló la actividad INCMYT 2025 dentro del proyecto de Difusión, cuyo impacto consistió en la vinculación con grupos estudiantiles, el Laboratorio de Industria UERRE y diversas empresas participantes en la Semana de la Ingeniería, promoviendo la relación entre cursos académicos, la academia y el Clúster de Medios Creativos. El evento fue difundido a través de Instagram, y contó con la participación de Canieti Noreste, Talisis para Empresas y la Universidad Regiomontana S.C. como instituciones presentes.



## INCMTY 2025

El 20 de marzo de 2025 se llevó a cabo una charla dentro de INCMYT 2025, enfocada en el Panel de Emprendimiento con Tecnologías, con el propósito de generar un espacio de diálogo y aprendizaje sobre el impacto de la innovación tecnológica en el desarrollo de nuevos negocios. En el evento participaron emprendedores, expertos en tecnología e inversionistas, y contó con la intervención de ponentes como Paul Moch Islas, Salvador Barrera Aldana, Mario González Villalón y Tofic Talamás, quienes compartieron experiencias, tendencias y estrategias para fortalecer el crecimiento de startups y empresas emergentes. La difusión del evento se realizó a través de Instagram.

## Hambre cero

Finalmente, del 18 de marzo de 2025 al 20 de marzo de 2027, se registró la participación en la iniciativa Hambre Cero, bajo el rol de Representando - Evaluador, como parte del proyecto social "Hambre Cero Nuevo León, Arrancamos", cuyo impacto busca contribuir a la erradicación del hambre en el estado de Nuevo León, México. Contó con la participación del Dr. Salvador Barrera Aldana, UERRE-Talisis, Director del Laboratorio Industria 4.0, en representación de la UERRE y TALISIS.



# ABRIL

Durante el mes de abril se continuó con el desarrollo de las actividades planificadas, enfocándose en la consolidación de los avances y en la organización de la información obtenida. Este periodo permitió fortalecer los resultados alcanzados y preparar las siguientes etapas del trabajo.

L A B 4 . 0



## Reunión-Global Summit del Global Institute on Innovation Districts

Los días 9 y 10 de abril de 2025 se participó en el Global Summit del Global Institute on Innovation Districts, convocado por la Secretaría de Economía y realizado en modalidad en línea. La participación fue como invitado especial dentro de un proyecto de vinculación institucional, con impacto en el intercambio estratégico de información entre actores del ecosistema de innovación. La representación de TALISS estuvo a cargo del Doc. Salvador Barrera.

## Curso de Impresión 3D

El 4 de abril del 2025 se impartió el Curso de Impresión 3D, organizado por Tech Sphere en el Smart Factory Lab 4.0, de 16:00 a 17:00 horas. El evento, dirigido a público infantil del programa Capullo DIF, formó parte de un proyecto de capacitación tecnológica con impacto en la introducción a la manufactura aditiva. Utilizando equipo del lugar. La representación institucional estuvo a cargo del Doc. Salvador.

## Charla: Transformación Digital Industrial

El 10 de abril de 2025 se impartió la charla Transformación Digital Industrial en modalidad en línea, dirigida al sector empresarial, como parte de un proyecto de difusión de conocimiento enfocado en la actualización sobre digitalización industrial. La representación institucional estuvo a cargo del Doc. Salvador Barrera.

Taller Ansys

## Taller Ansys

El 29 de abril de 2025 se realizó un taller organizado por Ansys en el Smart Factory Lab 4.0, dirigido al sector empresarial y desarrollado bajo modalidad de renta y pro bono. El evento tuvo como impacto la capacitación técnica especializada y utilizando equipo del lugar. La representación institucional estuvo a cargo del Doc. Salvador Barrera.





# MAYO

Durante el mes de mayo se reforzaron las actividades realizadas, poniendo énfasis en la evaluación de los resultados obtenidos y en la integración de los aprendizajes adquiridos. Este periodo permitió consolidar el trabajo desarrollado y cerrar de manera ordenada esta etapa.

L A B 4 . 0

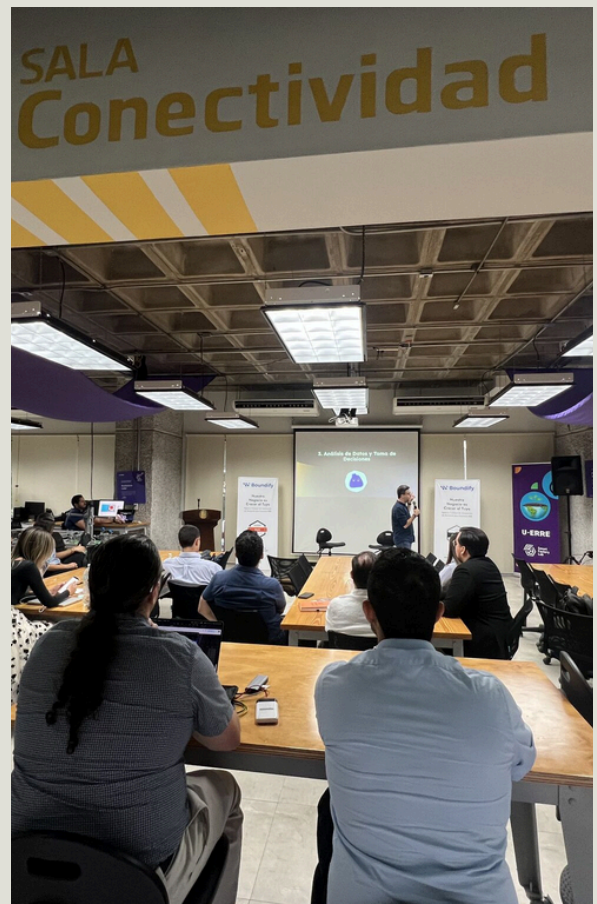


## Taller Ansys

El 13 de mayo de 2025 se realizó un taller organizado por Ansys en el Smart Factory Lab 4.0, de 7:00 a 12:00 horas. La actividad formó parte de un proyecto de capacitación técnica para el sector empresarial, La representación institucional estuvo a cargo del Doc. Salvador Barrera.

## Curso UERZA IT

El 14 de mayo de 2025 se impartió un curso organizado por UERZA IT en la Universidad Metropolitana de Monterrey, de 9:00 a 11:00 horas. La participación fue como ponente dentro de un proyecto de formación empresarial, con impacto en la transferencia de conocimiento especializado. La representación institucional fue del Doc. Salvador Barrera.



## Taller Harvard México

Los días 15 y 16 de mayo de 2025 se llevó a cabo un taller de formación académica y profesional organizado por Harvard México, en colaboración con el CEDE y la Universidad Metropolitana de Monterrey. Esta actividad tuvo como objetivo principal contribuir al fortalecimiento de competencias empresariales mediante el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas en el ámbito académico y profesional.

La participación se realizó en calidad de ponente y asistente, permitiendo una intervención activa tanto en la exposición de contenidos como en las dinámicas de análisis y reflexión propuestas durante el taller. El proyecto estuvo orientado a la capacitación y actualización de los participantes, fomentando el desarrollo de habilidades estratégicas, analíticas y de gestión aplicables a diversos contextos organizacionales.

El taller representó un espacio significativo de vinculación interinstitucional y de actualización profesional, alineado con los principios de mejora continua y formación integral. La representación institucional durante el evento estuvo a cargo del Doc. Salvador Barrera.





# JUNIO

Durante el mes de junio se dio continuidad a las actividades previamente establecidas, con énfasis en el seguimiento de avances, la organización del trabajo y el fortalecimiento de los procesos desarrollados hasta ese momento.

L A B 4 . 0

## Proyecto Globant

Durante el mes de junio de 2025, específicamente el 10 de junio, se llevó a cabo el evento titulado Coctel de Networking en el Auditorio del CEIIDA, organizado por la institución Globant. La actividad tuvo como eje temático IA en movimiento: Conectando Mentes y Datos y se desarrolló en formato de charlas impartidas por expertos de la industria, dirigidas al sector empresarial. El evento contó con la participación del equipo organizador y tuvo un impacto aproximado de cien personas.



A promotional graphic for a webinar. At the top left, it says 'Lab Negocios U-ERRE'. The main title is 'WEBINAR GRATUITO DE EMPRESA A MARCA' in large, bold letters. Below the title, it says 'Como diferenciarte de un mercado saturado'. There is a circular portrait of Sara Brull, a woman with dark hair, wearing a black top. To her right, it says 'SARA BRULL CONSULTORA Y ESTRATEGA'. At the bottom left, it says 'Miércoles 11 de Junio 2025', '11:00 am', and 'Vía teams'. A large QR code is on the right side. The graphic has a purple header and footer.

## Proyecto U-ERRE

El 11 de junio de 2025 se realizó, vía Teams, el evento De empresa a marca, correspondiente al proyecto U-ERRE, en formato de webinar gratuito dirigido a los sectores estudiantil y empresarial. La charla abordó cómo diferenciar una marca en un mercado saturado y fue organizada por Sara Brull. La actividad tuvo impacto registrado, no requirió material específico y no contó con publicación posterior. Posteriormente, el 24 de junio de 2025, en el Smart Factory Lab, se llevó a cabo la Semana de Innovación como parte del mismo proyecto, mediante talleres prácticos dirigidos a público estudiantil y empresarial, organizados y presentados por Salvador Barrera, Del 25 de junio al 1 de julio de 2025, la Semana de Innovación continuó en las instalaciones del LAB 4.0, enfocada en charlas, talleres y exposición de proyectos estudiantiles. El evento, dirigido a los sectores estudiantil y empresarial y organizado por el proyecto U-ERRE, tuvo un impacto estimado de entre 250 y 300 personas.



## Proyecto JICA

Del 17 al 19 de junio de 2025 se llevó a cabo, vía Teams, un Webinar Gratuito correspondiente al proyecto JICA, dirigido al sector empresarial. La actividad fue organizada por Mauricio Esquivel, Carlos Cháveznava y Salvador Barrera. El evento tuvo impacto registrado.

## Proyecto Talisis

El 25 de junio de 2025 se realizaron las Conferencias de Innovación y Tecnología en el LAB 4.0, como parte del proyecto Talisis. El evento abordó el tema Tendencias de Innovación y se desarrolló en formato de conferencias dirigidas al sector empresarial. La actividad fue organizada por Talisis y tuvo impacto registrado. Durante el evento se analizaron las últimas tendencias en innovación y tecnología, se discutieron desafíos y oportunidades que representan estas tendencias y se presentaron estrategias y recomendaciones para su aprovechamiento.



## Proyecto UNAM



Finalmente, el 30 de junio de 2025 se participó en las Olimpiadas STEM Nuevo León 2025, realizadas en Texas y organizadas por el Instituto de Ciencias Nucleares de la UNAM. La participación se dio en calidad de evaluador de proyectos, dentro del marco del evento Olimpiadas STEM Nuevo León 2025. La actividad estuvo dirigida al sector empresarial.



# JULIO

Durante el mes de julio se continuó con el desarrollo de las actividades, consolidando los aprendizajes obtenidos y avanzando en la preparación de las etapas posteriores.

L A B 4 . 0



## Proyecto LAB 4.0

Durante el mes de julio de 2025, como parte del proyecto LAB 4.0, se desarrollaron diversas actividades orientadas a la vinculación institucional y a la formación tecnológica. El 3 de julio de 2025 se llevó a cabo una reunión en la Universidad Regiomontana (U-ERRE) con la participación del Doctor Salvador y Ángel Carmona, en coordinación con el municipio de San Nicolás, con el objetivo de establecer acuerdos de cooperación interinstitucional. Esta actividad tuvo un impacto directo en diez personas, no requirió material específico y la evidencia generada fue destinada únicamente para fines institucionales, sin contar con publicación posterior. Posteriormente, durante el mismo mes, se realizó el Taller de Modelado 3D, enfocado en capacitación y asesoría técnica en liderazgo, ciberseguridad y programación. El evento fue organizado por el Doctor Salvador.

## Proyecto U-ERRE

Del 3 al 4 de julio de 2025 se llevó a cabo la Semana de Ingeniería, en el marco del proyecto U-ERRE, con sede en LAB 4.0, CEDAE y Aulas III. El evento abordó el tema Impacto en el Desarrollo de Talento mediante una serie de charlas dirigidas a los sectores empresarial y estudiantil. La actividad fue organizada por el Doctor Salvador y tuvo un impacto aproximado de setecientas personas.



# AGOSTO

Durante el mes de agosto se retomaron las actividades de manera organizada, enfocándose en la planeación y estructuración de las acciones siguientes, así como en la integración de los avances logrados durante el periodo anterior.

L A B 4 . 0

# Proyecto Vinculación e Innovación U-ERRE



Durante el mes de agosto de 2025 se llevó a cabo la conferencia Aplicación de Tecnologías Emergentes, como parte del proyecto U-ERRE, realizada el 7 de agosto de 2025 en el Smart Factory Lab, Aulas III, ubicado en el Piso 1 de la calle 5 de Mayo 3535, Centro, Monterrey, Nuevo León. El evento tuvo un enfoque empresarial y abordó temas relacionados con inteligencia artificial, electromovilidad, realidad virtual, innovación y vigilancia del futuro, con el objetivo de analizar las principales tendencias en tecnologías emergentes y su impacto en la industria. La actividad contó con la participación de la Universidad Regiomontana (U-ERRE) y del Clúster de Electrodomésticos CLELAC, quienes fungieron como organizadores del evento. Para su desarrollo no se requirió material específico y la información generada no fue publicada posteriormente, quedando registrada únicamente como evidencia institucional.



# SEPTIEMBRE

Durante el mes de septiembre se desarrollaron actividades orientadas al análisis, el diálogo y la colaboración entre los sectores académico, empresarial e institucional, abordando temas relacionados con la transformación digital, la educación y el cambio climático, lo que permitió fortalecer el intercambio de ideas y la cooperación interinstitucional.

L A B 4 . 0

## U-ERRE

El 3 de septiembre de 2025 se llevó a cabo un evento en línea organizado por U-ERRE, enfocado en la transformación digital en la educación, en el cual se analizó cómo aprovechar la tecnología para mejorar los procesos educativos, contando con la participación de los sectores empresarial y estudiantil.

Durante el mes de septiembre de 2025, también se realizaron actividades presenciales en el Smart Factory Lab y en aulas de la Universidad Regiomontana S.C., en colaboración con la Agencia de Energía. En este mismo periodo, el Consulado de Dinamarca visitó el Laboratorio de Industria 4.0 de la Universidad Regiomontana S.C. para dialogar sobre temas de cambio climático junto con la Agencia de Energía, el Clúster Automotriz y el Clúster de Electrodomésticos CLELAC, fortaleciendo la colaboración entre el ámbito académico, institucional y productivo.





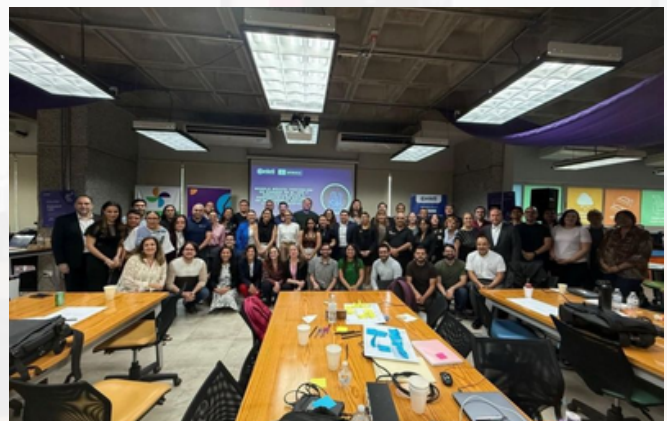
# OCTUBRE

Durante el mes de octubre se llevó a cabo una agenda intensiva de actividades enfocadas en el ámbito empresarial, la innovación tecnológica y el sector energético, mediante espacios de análisis, discusión y difusión que contribuyeron al fortalecimiento del conocimiento y la participación de diversos sectores.

L A B 4 . 0

## Retos y oportunidades en las empresas familiares

El 7 de octubre de 2025 se llevó a cabo en el Smart Factory Lab 4.0 de la Universidad Regiomontana S.C. el laboratorio de negocios “Retos y oportunidades en las empresas familiares”, el cual estuvo enfocado en identificar los principales desafíos que enfrentan este tipo de organizaciones, así como en el desarrollo de estrategias para impulsar su crecimiento y fortalecer los procesos de sucesión empresarial.



## Rueda de prensa de la Segunda Edición del Congreso de Energía Renovable

El 8 de octubre de 2025 se realizó en el Smart Factory Lab 4.0 la rueda de prensa de la segunda edición del Congreso de Energía Renovable, en la que se abordaron temas relacionados con el mantenimiento preventivo de plantas fotovoltaicas, el desarrollo de energías renovables, el almacenamiento de energía, la inversión y el financiamiento, así como las políticas públicas y la regulación del sector energético.

## Éxito en el Taller de Prevención de Riesgos en Inteligencia Artificial

El 9 de octubre de 2025 se desarrolló una sesión de discusión centrada en la importancia de la prevención de riesgos en el uso y desarrollo ético y responsable de la inteligencia artificial, dirigida al sector empresarial.

## Congreso de Energía Renovable



Del 23 al 27 de octubre de 2025 se llevó a cabo el Congreso de Energía Renovable en las instalaciones de CEDAE y el Smart Factory Lab 4.0, con la participación aproximada de 3,000 personas, donde se presentaron avances, mejoras y propuestas orientadas al futuro del sector energético en el país.

## Resumen de la entrevista de radio



Finalmente, el 27 de octubre de 2025 se realizó una entrevista en la Universidad Autónoma de Nuevo León, enfocada en el análisis y la difusión de los temas abordados durante el Congreso de Energía Renovable, así como en las perspectivas actuales del sector.



# NOVIEMBRE

Durante el mes de noviembre se desarrollaron actividades de alto nivel enfocadas en la vinculación institucional y el fortalecimiento de la colaboración con actores clave del sector público e industrial, con el objetivo de impulsar la formación de talento especializado.

L A B 4 . 0

## Reunion con el Secretario de Economía Federal en la Universidad Regiomontana



El 19 de noviembre de 2025 se llevó a cabo una reunión en la Universidad Regiomontana S.C. con el Ing. Diego Flores, Titular del Sector de Industria Electrónica y Digital de la Secretaría de Economía Federal. Durante este encuentro se abordaron temas relacionados con la capacitación de talento en semiconductores e ingenierías, la colaboración con la Universidad de Texas, los avances e iniciativas de la U-ERRE en la formación de talento especializado, así como el fortalecimiento de alianzas y cooperaciones entre universidades en áreas de ingeniería. Esta reunión fue gestionada por el Laboratorio de Industria 4.0, en colaboración con la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), y permitió destacar el papel de los laboratorios de Talisis como un referente regional en innovación y calidad en la capacitación de profesionales del sector electrónico y digital.

## Innovación social hambre cero Nuevo Leon



El 19 de noviembre de 2025 se realizó una reunión en la Universidad Regiomontana S.C. con la Secretaría de Economía Federal para tratar la formación de talento en ingenierías. El 21 de noviembre de 2025 se participó como Comité Evaluador en el evento Innovación Social Hambre Cero Nuevo León.



# DICIEMBRE

Durante el mes de diciembre se llevaron a cabo actividades de cierre enfocadas en la difusión académica y la presentación de proyectos innovadores, fortaleciendo la vinculación con el ámbito universitario y consolidando los aprendizajes desarrollados a lo largo del periodo.

L A B 4 . 0



## Coloquio MDG Invierno

El 9 de diciembre de 2025 a las 10:00 a.m. se participó como sinodal en el Coloquio MDG Invierno 2025, organizado por la Facultad de Artes Visuales de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Durante este evento se presentaron diversos proyectos académicos, entre los que destacaron Miradas Eternas de Victoria Cervantes Santos, Hapetía, una narrativa transmedia para el mundo financiero de Gabriela Alejandra Cortés Medina, Un hogar para cada huella de Andrea Velázquez Huelga y el Diseño de aplicación móvil para niños con trastorno del espectro autista de Betzabé Saucedá Saucedá, en el cual se participó también como sinodal. Esta actividad permitió evaluar propuestas innovadoras y contribuir al fortalecimiento de la formación académica mediante el análisis crítico y la retroalimentación especializada.

