



# U-ERRE

Licenciado en

## Mercadotecnia

# U-ERRE

Nuestro Modelo Educativo desarrolla al alumno balanceadamente mediante la Experiencia U-ERRE. Enfrenta al alumno a situaciones actuales y futuras experiencias de aprendizaje vinculadas a clientes y entornos reales.

El alumno aplica el conocimiento y habilidades transferibles para proponer innovaciones que transformen los entornos a los cuales se integra.



## Como Licenciado en Mercadotecnia

Serás un estratega con la capacidad de marcar el rumbo del negocio, a través de la generación de tendencias, marcas, conceptos, productos y servicios, contando con las habilidades necesarias para poder comunicarlo, lanzarlo y lograr las ventas en el mercado.

Los egresados de la carrera de Licenciado en Mercadotecnia tienen una sólida formación en su disciplina, con la experiencia en entornos reales, proponen innovaciones al haber realizado proyectos reales multidisciplinarios.

Para complementar la futura identidad personal y profesional, el alumno, al estudiar Licenciado en Mercadotecnia, tendrá la oportunidad de seleccionar materias electivas y acentuaciones en diferentes áreas del conocimiento.

# Perfil

---

## Ingreso

Se busca que el candidato a ingresar a este programa académico presente las siguientes características:

---

- Poseer iniciativa y ser emprendedor.
- Deberá contar con habilidad verbal y matemática.
- Habilidad para facilitar la toma de decisiones.
- Capacidad de analizar problemas y proponer soluciones alternativas.
- Deberá poseer conocimientos de lectura, redacción y expresión oral al menos en dos idiomas.
- Deberá tener conocimientos en computación para favorecer el uso adecuado de la tecnología de información. Amplia capacidad para la investigación, la crítica y el análisis.
- Deberá contar con una personalidad abierta y con gran autoestima, proyectarse hacia un futuro sin fronteras.

## Egreso

El egresado de Licenciatura en Mercadotecnia, será un profesional competente en:

---

- Analizar el medio ambiente de mercadotecnia con espíritu creativo e innovador, podrá utilizar los procesos de mercadotecnia para penetrar y permanecer con éxito en los mercados, interpretará el comportamiento del consumidor incluyendo todos los factores que intervienen en el proceso de compra.
- Identificará los retos que implica la toma de decisiones en las diferentes áreas de mercadotecnia y apoyando la toma de decisiones de otros departamentos.
- Identificará las alternativas de solución de problemas en diseño de productos, fijación de precios, distribución y mezcla de comunicación para lograr el posicionamiento adecuado en el mercado.
- Podrá resolver la problemática de los negocios internacionales de acuerdo a las nuevas reglas del comercio mundial.
- También será competente en el trabajo en equipo multidisciplinario.

10



### Rasgos distintivos del egresado U-ERRE.

Inglés obligatorio, si cumples con el requisito del TOEFL puedes elegir otro idioma de la oferta.

Desarrollo de las competencias básicas del área de Negocios.

Cursos para el desarrollo de una sólida formación profesional en la carrera seleccionada.

Bloque elegible, de 36 créditos, acorde con la identidad personal y profesional futura. Complemento a la formación disciplinaria.

12 créditos para satisfacer las necesidades o deseos específicos del alumno. Cualquier materia de la oferta educativa cumpliendo sus requisitos.

Dos proyectos con tema elegible, individual o en equipo, para demostrar las capacidades de la disciplina o de la acentuación. Se realizan en el antepenúltimo y último tetramestre.

Se debe cumplir con 12 créditos de tu carga académica.

## **ADN U-ERRE**

- Experiencia U-ERRE: LEM
  - Desarrollo Humano Intrapersonal
  - Desarrollo Humano Interpersonal
  - Construcción de Ciudadanía
  - Transformación Socio-Ambiental
  - Interpretación de Fenómenos Globales
  - Directrices para el Cambio Social
  - Administración y Finanzas para la Toma de Decisiones
  - Tecnología para la Toma de Decisiones
  - Estrategias de Innovación
  - Procesos de Innovación Sustentable
- 

## **IDIOMAS**

- Idiomas I
  - Idiomas II
  - Idiomas III
  - Idiomas IV
- 

## **COMUNES**

- Administración de Empresas
  - Economía
  - Matemáticas para Negocios I
  - Contabilidad Financiera
  - Economía de la Empresa
  - Matemáticas para Negocios II
  - Contabilidad de Costos
  - Macroeconomía
  - Estadística para Negocios
  - Mercadotecnia
  - Marco Legal para los Negocios en México
  - Análisis e Interpretación de Estados Financieros
  - Sistemas de Decisión para Negocios
- 

## **DISCIPLINA**

### **Estrategia y Proceso de Ventas**

- Taller de Estrategias de Ventas
- Dirección y Proceso de Ventas
- Ethnografía del Consumidor
- Dirección y Estrategias de Venta
- Trámites Fiscales y Procesos del Comercio Exterior

## **Toma de Decisiones de Mercadotecnia**

- Investigación Cualitativa
- Investigación Cuantitativa
- Econometría: Inteligencia de Mercados
- Planeación y Evaluación Integral de Proyectos

## **Comunicación de Negocios**

- Mezcla Promocional
- Estrategias de Mercados
- Campañas de Mezcla Promocional
- Estrategias Go-To-Market
- Investigación y Promoción de Mercados Internacionales

## **Dirección de Mercadotecnia**

- Negocios Internacionales
  - Innovación de Mercados y Desarrollo de Nuevos Productos
  - Cadena de Suministro
  - Logística Internacional
  - Estrategias y Políticas de Precios
  - Temas Selectos de Mercadotecnia
  - Plan de Negocios de Exportación
- 

## **ACENTUACIÓN**

Acércate con tu director de programa para más detalles sobre la acentuación que se adapte a tus deseos personales y profesionales.

---

## **ELECTIVAS**

### **PIP**

- Proyecto de Innovación Profesional LEM I
  - Proyecto de Innovación Profesional LEM II
- 

## **TALLERES CO-CURRICULARES**

12 créditos de talleres formativos para consolidar:

- Desarrollo Afectivo
- Deporte, Bienestar y Convivencia
- Arte y Cultura
- Ciudadanía



**u-erre.mx**

**Informes**

81-8220-4713  
informes@u-erre.mx

Acreditación  
Lisa y Llana:



**FIMPES**

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación del Estado de Nuevo León según MCL-III 067/2016.