



# U-ERRE

Licenciado en  
- Gerencia Global

# **U-ERRE**

Nuestro Modelo Educativo desarrolla al alumno balanceadamente mediante la Experiencia U-ERRE. Enfrenta al alumno a situaciones actuales y futuras experiencias de aprendizaje vinculadas a clientes y entornos reales.

El alumno aplica el conocimiento y habilidades transferibles para proponer innovaciones que transformen los entornos a los cuales se integra.



## Como Licenciado en Gerencia Global

Para complementar la futura identidad personal y profesional, el alumno, al estudiar Licenciado en Gerencia Global, tendrá la oportunidad de seleccionar materias electivas y acentuaciones en diferentes áreas del conocimiento.

# Perfil

---

## Ingreso

Se busca que el candidato a ingresar a este programa académico presente las siguientes características:

---

- Capacidad de afrontar y resolver problemas.
- Habilidad de negociación y trabajo en equipo
- Creatividad e innovación.
- Habilidad para comunicarse de manera clara en forma escrita.
- Habilidades de liderazgo
- Perseverante y con iniciativa para la toma de decisiones de manera rápida y asertiva.

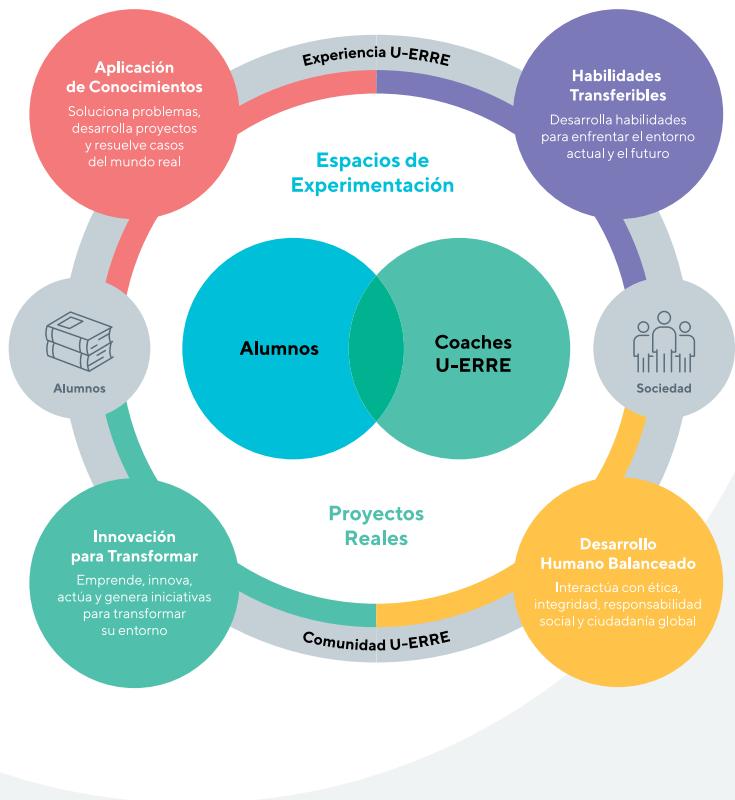
## Egreso

El egresado de Licenciatura en Gerencia Global, será un profesional competente en:

---

- Evalúa, desarrolla e implanta estrategias administrativas para optimizar los recursos de la organización con una visión innovadora.
- Gestiona planes estratégicos de negocio que se traduzcan en proyectos para la creación de nuevas empresas, o para la mejora de las ya existentes.
- Es un líder proactivo e innovador, que conoce el entorno global y es capaz de desempeñarse en ambientes.
- Sólida formación en Contabilidad Financiera Estratégica la que se integra con una comprensión del marco legal y del entorno económico de los negocios lo que le permite generar, analizar, desarrollar e implementar recomendaciones innovadoras que permitan la salud financiera de los mismos, todo ello dentro de un marco ético y de responsabilidad social.

# Modelo Educativo U-ERRE



# Plan de estudios

## ADN U-ERRE

Rasgos distintivos del egresado U-ERRE.

## IDIOMAS

Inglés obligatorio, si cumples con el requisito del TOEFL puedes elegir otro idioma de la oferta.

## COMUNES

Desarrollo de las competencias básicas del área de Negocios.

## DISCIPLINAS

Cursos para el desarrollo de una sólida formación profesional en la carrera seleccionada.

## ACENTUACIÓN

Bloque elegible, de 36 créditos, acorde con la identidad personal y profesional futura. Complemento a la formación disciplinaria.

## ELECTIVAS

12 créditos para satisfacer las necesidades o deseos específicos del alumno. Cualquier materia de la oferta educativa cumpliendo sus requisitos.

## PIP - PROYECTOS DE INNOVACIÓN PROFESIONAL

Dos proyectos con tema elegible, individual o en equipo, para demostrar las capacidades de la disciplina o de la acentuación. Se realizan en el antepenúltimo y último tetramestre.

## TALLERES CO-CURRICULARES

Se debe cumplir con 12 créditos de tu carga académica.

**ADN U-ERRE**

- Experiencia U-ERRE: LGGN
- Desarrollo Humano Intrapersonal
- Desarrollo Humano Interpersonal
- Construcción de Ciudadanía
- Transformación Socio-Ambiental
- Interpretación de Fenómenos Globales
- Directrices para el Cambio Social
- Administración y Finanzas para la Toma de Decisiones
- Tecnología para la Toma de Decisiones
- Estrategias de Innovación
- Procesos de Innovación Sustentable

**IDIOMAS**

- Idiomas I · Idiomas II
- Idiomas III · Idiomas IV

**COMUNES**

- Administración de Empresas
- Economía
- Matemáticas para Negocios I
- Contabilidad Financiera
- Estadística para Negocios
- Mercadotecnia
- Marco Legal para los Negocios en México
- Sistemas de Decisión para Negocios
- Emprendedorismo

**DISCIPLINA****Administración de Empresas**

- Administración de las Relaciones Laborales
- Desarrollo de Habilidades De Mando
- Arquitectura y Diseño Organizacional
- Derecho Mercantil
- Derecho Internacional
- Administración del Capital Humano
- Negociación y Mediación
- Administración de la Calidad
- Investigación de Mercados
- Administración de Proyectos
- Liderazgo Ejecutivo
- Administración de la producción
- Programación Neurolingüística e Inteligencia Emocional
- Seminario de administración
- Diagnóstico Organizacional
- Gestión Operativa Financiera
- Dirección Estratégica
- Análisis y valuación de los Negocios

**Administración de Empresas Turísticas**

- Turismo Estatal
- Perspectiva Turística
- Cultura y Geografía Turística
- Establecimientos de Hospedaje
- Segmentos Turísticos
- Patrimonio Turístico
- Legislación y Organismos Turísticos
- Servicios de Hospitalidad
- Gestión Hotelera
- Mercadotecnia de Servicios
- Sistemas de Transportación Turística
- Dirección Hotelera
- Mercadotecnia de los Productos Turísticos
- Organización y Servicio de Viajes
- Turismo de Reuniones
- Vitivinicultura y Destilados
- Planeación y Operación de Eventos
- Turismo Alternativo
- Mercadotecnia de Destinos Turísticos Sustentables
- Operación de Recintos

**Economía**

- Economía de la Empresa
- Macroeconomía
- Modelos estat. de Optimización
- Teoría del Consumidor
- Análisis Macroeconómico
- Modelos Dinámicos de Optimización
- Teoría del Productor
- Anal. Macroeconómico Avanzado
- Econometría I y II
- Ingeniería Económica

**Teoría del Bienestar**

- Moneda y Banca
- Finanzas Públicas
- Comercio Internacional
- Evol. del pens. Económico (historia económica)

**Finanzas**

- Estructura Financiera y Gobierno Corporativo
- Contabilidad de Costos
- Análisis e Interpretación de los Estados Financieros
- Costos II
- Ingeniería Financiera
- Administración Bancaria y de Grupos Financieros
- Finanzas Corporativas
- Instituciones Financieras
- Dirección Corporativa
- Banca Central
- Derecho Mercantil
- Derecho Bursátil
- Control Interno

**Mercadotecnia**

- Marco Legal de los Negocios Internacionales
- Taller de Estrategias de Venta
- Etnografía del Consumidor
- Investigación de Mercados
- Canales de Distribución y Logística
- Innovación de Mercados y Desarrollo de Nuevos Productos
- Estrategias y Políticas de Precios
- Dirección y Estrategias de Venta
- Taller de Diseño Publicitario
- Temas Selectos de Mercadotecnia
- Inteligencia de Mercados
- Investigación Cualitativa
- Investigación Cuantitativa
- Mezcla Promocional
- Dirección y Proceso de venta
- Campañas de Mezcla Promocional
- Estrategias Go to Market
- Cadena de Suministro

**Negocios Internacionales**

- Marco Legal de los Negocios Internacionales
- Teoría del Comercio y Finanzas Internacionales
- Teoría de las Relaciones Internacionales
- Logística Internacional
- Tratados y Organismos Comerciales Internacionales
- Estrategias Go to Market
- Cultura Global de los Negocios
- Investigación y Promoción de Mercados Internacionales
- Derecho Aduanero y de Comercio Exterior
- Inteligencia de Mercados Internacionales
- Trámites Fiscales y Procesos del Comercio Exterior
- Compras y Abastecimientos Internacionales
- Plan de Negocios de Exportación
- Diplomacia y Comercio Exterior
- Internacionalización Empresarial
- Planeación Estratégica de los Negocios Internacionales
- Economía de la Empresa
- Macroeconomía
- Finanzas Internacionales y Administración del Riesgo
- Planeación y Evaluación General de Proyectos

**ACENTUACIÓN**

Acércate con tu director de programa para más detalles sobre la acentuación que se adapte a tus deseos personales y profesionales.

**ELECTIVAS****PIP**

- Proyecto de Innovación Profesional LGGN I
- Proyecto de Innovación Profesional LGGN II

**TALLERES CO-CURRICULARES**

- 12 créditos de talleres formativos para consolidar:
- Desarrollo Afectivo
  - Deporte, Bienestar y Convivencia
  - Arte y Cultura
  - Ciudadanía

81-8220-4713  
informes@u-erre.mx

Acreditación  
Lisa y Llana:



**FIMPES**