



U-ERRE

Licenciado en

Gerencia Global

U-ERRE

Nuestro Modelo Educativo desarrolla al alumno balanceadamente mediante la Experiencia U-ERRE. Enfrenta al alumno a situaciones actuales y futuras experiencias de aprendizaje vinculadas a clientes y entornos reales.

El alumno aplica el conocimiento y habilidades transferibles para proponer innovaciones que transformen los entornos a los cuales se integra.



Como Licenciado en Gerencia Global

Para complementar la futura identidad personal y profesional, el alumno, al estudiar Licenciado en Gerencia Global, tendrá la oportunidad de seleccionar materias electivas y acentuaciones en diferentes áreas del conocimiento.

Perfil

Ingreso

Se busca que el candidato a ingresar a este programa académico presente las siguientes características:

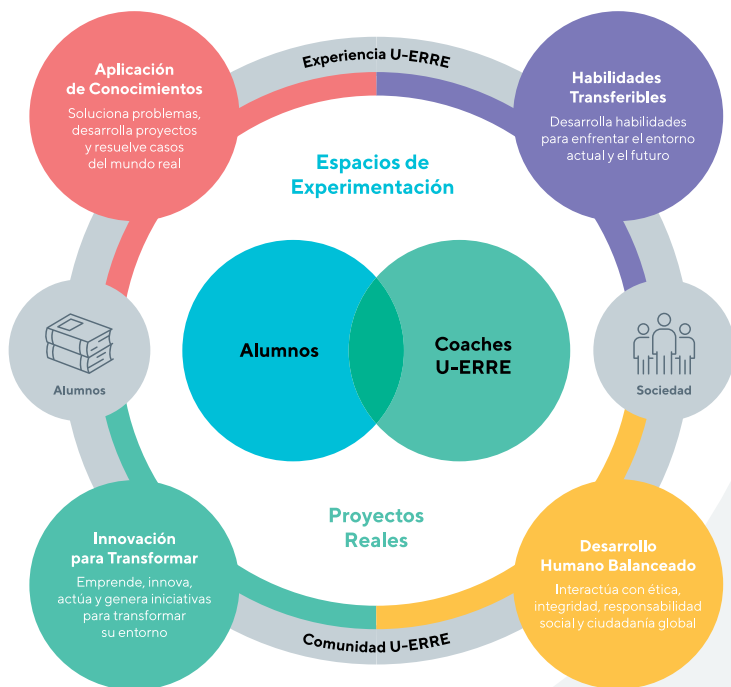
- Capacidad de afrontar y resolver problemas.
- Habilidad de negociación y trabajo en equipo
- Creatividad e innovación.
- Habilidad para comunicarse de manera clara en forma y escrita.
- Habilidades de liderazgo
- Perseverante y con iniciativa para la toma de decisiones de manera rápida y asertiva.

Egreso

El egresado de Licenciatura en Gerencia Global, será un profesional competente en:

- Evalúa, desarrolla e implanta estrategias administrativas para optimizar los recursos de la organización con una visión innovadora.
- Gestiona planes estratégicos de negocio que se traduzcan en proyectos para la creación de nuevas empresas, o para la mejora de las ya existentes.
- Es un líder proactivo e innovador, que conoce el entorno global y es capaz de desempeñarse en ambientes.
- Sólida formación en Contabilidad Financiera Estratégica la que se integra con una comprensión del marco legal y del entorno económico de los negocios lo que le permite generar, analizar, desarrollar e implementar recomendaciones innovadoras que permitan la salud financiera de los mismos, todo ello dentro de un marco ético y de responsabilidad social.

Modelo Educativo U-ERRE



Plan de estudios

ADN U-ERRE

Rasgos distintivos del egresado U-ERRE.

IDIOMAS

Inglés obligatorio, si cumples con el requisito del TOEFL puedes elegir otro idioma de la oferta.

COMUNES

Desarrollo de las competencias básicas del área de Negocios.

DISCIPLINAS

Cursos para el desarrollo de una sólida formación profesional en la carrera seleccionada.

ACENTUACIÓN

Bloque elegible, de 36 créditos, acorde con la identidad personal y profesional futura. Complemento a la formación disciplinaria.

ELECTIVAS

12 créditos para satisfacer las necesidades o deseos específicos del alumno. Cualquier materia de la oferta educativa cumpliendo sus requisitos.

PIP - PROYECTOS DE INNOVACIÓN PROFESIONAL

Dos proyectos con tema elegible, individual o en equipo, para demostrar las capacidades de la disciplina o de la acentuación. Se realizan en el antepenúltimo y último tetramestre.

TALLERES CO-CURRICULARES

Se debe cumplir con 12 créditos de tu carga académica.

ADN U-ERRE

- Experiencia U-ERRE: LGGN
- Desarrollo Humano Intrapersonal
- Desarrollo Humano Interpersonal
- Construcción de Ciudadanía
- Transformación Socio-Ambiental
- Interpretación de Fenómenos Globales
- Directrices para el Cambio Social
- Administración y Finanzas para la Toma de Decisiones
- Tecnología para la Toma de Decisiones
- Estrategias de Innovación
- Procesos de Innovación Sustentable

IDIOMAS

- Idiomas I
- Idiomas II
- Idiomas III
- Idiomas IV

COMUNES

- Administración de Empresas
- Economía
- Matemáticas para Negocios I
- Contabilidad Financiera
- Estadística para Negocios
- Mercadotecnia
- Marco Legal para los Negocios en México
- Sistemas de Decisión para Negocios
- Emprendedorismo

DISCIPLINA

Administración de Empresas

- Administración de las Relaciones Laborales
- Desarrollo de Habilidades De Mando
- Arquitectura y Diseño Organizacional
- Derecho Mercantil
- Derecho Internacional
- Administración del Capital Humano
- Negociación y Mediación
- Administración de la Calidad
- Investigación de Mercados
- Administración de Proyectos
- Liderazgo Ejecutivo
- Administración de la producción
- Programación Neurolingüística e Inteligencia Emocional
- Seminario de administración
- Diagnostico Organizacional
- Gestión Operativa Financiera
- Dirección Estratégica
- Analisis y valuación de los Negocios

Administración de Empresas Turísticas

- Turismo Estatal
- Perspectiva Turística
- Cultura y Geografía Turística
- Establecimientos de Hospedaje
- Segmentos Turísticos
- Patrimonio Turístico
- Legislación y Organismos Turísticos
- Servicios de Hospitalidad
- Gestión Hotelera
- Mercadotecnia de Servicios
- Sistemas de Transportación Turística
- Dirección Hotelera
- Mercadotecnia de los Productos Turísticos
- Organización y Servicio de Viajes
- Turismo de Reuniones
- Vitivinicultura y Destilados
- Planeación y Operación de Eventos
- Turismo Alternativo
- Mercadotecnia de Destinos Turísticos Sustentables
- Operación de Recintos

Economía

- Economía de la Empresa
- Macroeconomía
- Modelos estat. de Optimización
- Teoría del Consumidor
- Análisis Macroeconómico
- Modelos Dinámicos de Optimización
- Teoría del Productor
- Anal. Macroeconómico Avanzado
- Econometría I y II
- Ingeniería Económica

- Teoría del Bienestar
- Moneda y Banca
- Finanzas Publicas
- Comercio Internacional
- Evol. del pens. Económico (historia económica)

Finanzas

- Estructura Financiera y Gobierno Corporativo
- Contabilidad de Costos
- Análisis e Interpretación de los Estados Financieros
- Costos II
- Ingeniería Financiera
- Administración Financiera
- Administración Bancaria y de Grupos Financieros
- Finanzas Corporativas
- Instituciones Financieras
- Dirección Corporativa
- Banca Central
- Derecho Mercantil
- Derecho Bursátil
- Control Interno

Mercadotecnia

- Marco Legal de los Negocios Internacionales
- Taller de Estrategias de Venta
- Etnografía del Consumidor
- Investigación de Mercados
- Canales de Distribución y Logística
- Innovación de Mercados y Desarrollo de Nuevos Productos
- Estrategias y Políticas de Precios
- Dirección y Estrategias de Venta
- Taller de Diseño Publicitario
- Temas Selectos de Mercadotecnia
- Inteligencia de Mercados
- Investigación Cualitativa
- Investigación Cuantitativa
- Mezcla Promocional
- Dirección y Proceso de venta
- Campañas de Mezcla Promocional
- Estrategias Go to Market
- Cadena de Suministro

Negocios Internacionales

- Marco Legal de los Negocios Internacionales
- Teoría del Comercio y Finanzas Internacionales
- Teoría de las Relaciones Internacionales
- Logística Internacional
- Tratados y Organismos Comerciales Internacionales
- Estrategias Go to Market
- Cultura Global de los Negocios
- Investigación y Promoción de Mercados Internacionales
- Derecho Aduanero y de Comercio Exterior
- Inteligencia de Mercados Internacionales
- Trámites Fiscales y Procesos del Comercio Exterior
- Compras y Abastecimientos Internacionales
- Plan de Negocios de Exportación
- Diplomacia y Comercio Exterior
- Internacionalización Empresarial
- Planeación Estratégica de los Negocios Internacionales
- Economía de la Empresa
- Macroeconomía
- Finanzas Internacionales y Administración del Riesgo
- Planeación y Evaluación General de Proyectos

ACENTUACIÓN

Acércate con tu director de programa para más detalles sobre la acentuación que se adapte a tus deseos personales y profesionales.

ELECTIVAS

PIP

- Proyecto de Innovación Profesional LGGN I
- Proyecto de Innovación Profesional LGGN II

TALLERES CO-CURRICULARES

- 12 créditos de talleres formativos para consolidar:
- Desarrollo Afectivo
- Deporte, Bienestar y Convivencia
- Arte y Cultura
- Ciudadanía



u-erre.mx

Informes

81-8220-4713
informes@u-erre.mx

Acreditación
Lisa y Llana:



FIMPES