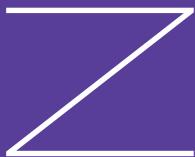
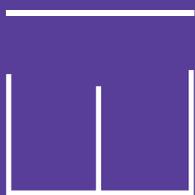
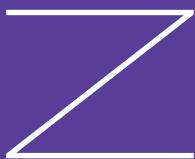


U-ERRE

LICENCIATURA EN

Negocios Internacionales



U-ERRE

DIFUSIÓN CULTURAL

DEPORTES

GRUPOS ESTUDIANTILES

Vida Académica

INTERCAMBIOS

EMPLEABILIDAD





LICENCIATURA EN Negocios Internacionales

PERFIL DE INGRESO

Con la finalidad de incorporarse exitosamente a los procesos académicos, el estudiante de la Licenciatura en Negocios Internacionales de U-ERRE contará con saberes logrados mediante sus estudios de Educación Media Superior.

Conocimientos:

- Aritmética, Álgebra, Probabilidad y Estadística.
- Estructura del idioma español, incluyendo categorías gramaticales y reglas ortográficas.
- Métodos y técnicas para la investigación y el procesamiento de información.

PERFIL DE EGRESO

Se desarrollará a través de los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes.

Conocimientos:

- Procesos para el desarrollo de relaciones y negocios internacionales.
- Cadena de suministro y logística internacional.
- Planeación de las estrategias en los negocios internacionales.

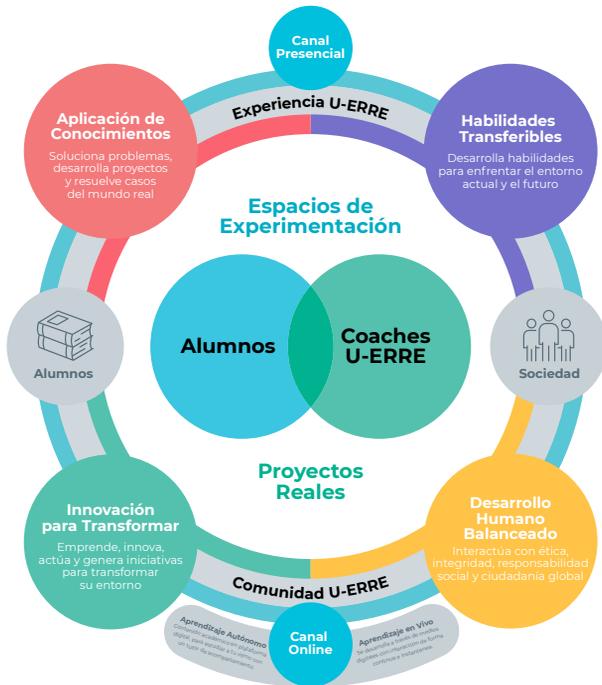
Habilidades:

- Generar estrategias para la internacionalización que brinden posibilidades de desarrollo a las organizaciones.
- Construir relaciones globales sanas que permitan establecer negocios de importación y exportación.
- Generar planes estratégicos para las organizaciones multinacionales con una visión prospectiva.

Actitudes:

- Flexibilidad y empatía ante entornos multidisciplinarios y búsqueda de asesoría especializada en otros campos.
- Creatividad e interés por el mejoramiento de la situación empresarial.
- Promover entre el personal el sentido de solidaridad social, favoreciendo el aprendizaje como responsabilidad compartida.

MODELO EDUCATIVO



Desarrolla al alumno balanceadamente mediante la Experiencia U-ERRE.

Enfrenta al alumno a situaciones actuales y futuras experiencias de aprendizaje vinculadas a clientes y entornos reales.

El alumno aplica el conocimiento y habilidades transferibles para proponer innovaciones que transformen los entornos a los cuales se integra.



ACENTUACIONES

Complemento a la formación académica.

- Alta dirección
- Mercadotecnia
- Emprendimiento

Acércate con tu director de programa para más información.

PLAN DE ESTUDIOS

SABERES TRANSVERSALES

- Marca personal y profesional
- Desarrollo humano intrapersonal
- Administración y finanzas para la toma de decisiones
- Transformación socio-ambiental
- Desarrollo humano interpersonal
- Tecnología para la toma de decisiones
- Interpretación de fenómenos globales
- Construcción de la ciudadanía
- Estrategias de innovación
- Directrices para el cambio social
- Procesos de innovación sustentable
- Proyecto innovación profesional I
- Proyecto innovación profesional II

INGLÉS

- Inglés I
- Inglés II
- Inglés III
- Inglés IV

SABERES GENÉRICOS

- Fundamentos de la administración de empresas
- Fundamentos de economía
- Matemáticas para negocios I
- Contabilidad financiera
- Economía de la empresa
- Matemáticas para negocios II
- Contabilidad de costos I
- Macroeconomía
- Estadística para negocios
- Mercadotecnia
- Sistemas de decisión para negocios
- Análisis e interpretación de estados financieros
- Marco legal de los negocios en México

SABERES PROFESIONALES

- Entorno de los negocios internacionales
- Cadena de suministro
- Teoría del comercio y finanzas internacionales
- Marco legal de los negocios internacionales
- Logística internacional
- Teoría de las relaciones internacionales
- Tratados y organismos comerciales internacionales
- Derecho aduanero y de comercio exterior
- Estrategias go-to market
- Cultura global de los negocios
- Investigación y promoción de mercados internacionales
- Inteligencia de mercados internacionales
- Trámites fiscales y procesos del comercio exterior
- Compras y abastecimientos internacionales
- Ingeniería económica
- Plan de negocios de exportación
- Finanzas internacionales y administración de riesgos
- Diplomacia y política exterior
- Planeación estratégica de los negocios internacionales
- Internacionalización empresarial
- Planeación y evaluación integral de proyectos

SABERES DE APRENDIZAJE MULTIDISCIPLINAR (OPTATIVAS)

- Optativa I
- Optativa II
- Optativa III
- Optativa IV
- Optativa V
- Optativa VI
- Optativa VII
- Optativa VIII

 81-8220-4713

 profesional@u-erre.edu.mx

  @uerre

  @uregiomontana

u-erre.mx 

ACREDITACIÓN:



FIMPES

UNIVERSIDAD REGIOMONTANA

Calle Matamoros Número 430, Colonia Centro,
C.P. 64000, Monterrey, Estado de Nuevo León.

Licenciatura en Negocios Internacionales

RVOE S.E.P. 20211288 - 22/09/21

en modalidad Mixta.

Incorporada al SEN, pertenece al Grupo 2 del programa
de Mejora Institucional de la Secretaría de Educación Pública.

Talasis