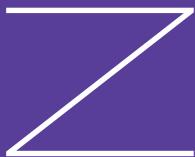
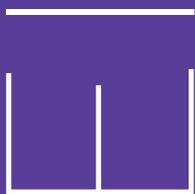
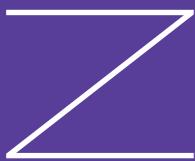


U-ERRE

LICENCIATURA EN

Negocios Internacionales



U-ERRE

Una Institución líder en innovación y disrupción.

Nuestro compromiso es transformar comunidades a través del desarrollo de talentos y capacidades.

MISIÓN

Promover la formación integral del ser humano en las diferentes etapas de su vida, poniendo a su alcance una educación y capacitación de alta calidad para que llegue a ser y permanezca como un profesional líder, competitivo y un actor socialmente responsable.

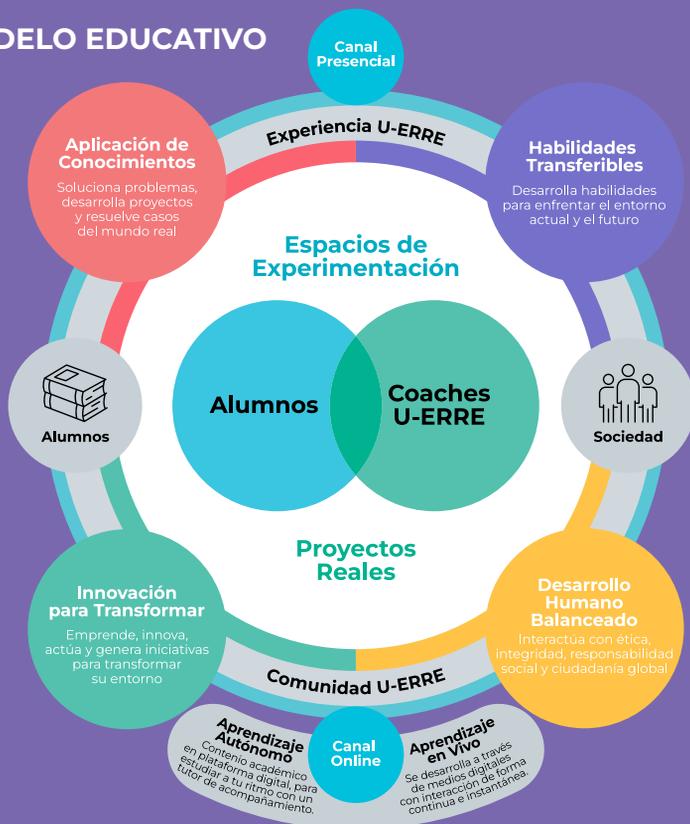
 FUNDADA EN 1969

 UBICADA EN MONTERREY, N.L.

 +30,000 GRADUADOS

 +450 MAESTROS Y COACHES

MODELO EDUCATIVO





LICENCIATURA EN Negocios Internacionales

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Formar Licenciados en Negocios Internacionales, con las habilidades para generar e implementar estrategias, oportunidades y relaciones de negocios de carácter global que permitan el desarrollo y expansión de empresas y organizaciones, haciendo factible y rentable el comercio internacional. Es un profesional con los conocimientos, habilidades, actitudes y valores para analizar el entorno a nivel mundial y concebir espacios óptimos y mercados potenciales, en apego transparente a las políticas, leyes, métodos, trámites arancelarios y de propiedad intelectual que posibiliten la gestión de modelos eficientes para la importación y exportación, mejorando e innovando a través de la tecnología los procesos operativos, de suministro y distribución para configurar puentes de negocio de largo plazo, flexibles y amigables con el medio ambiente y la diversidad multicultural.

PERFIL DE INGRESO

Con la finalidad de incorporarse exitosamente a los procesos académicos, el estudiante de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad Regiomontana (U-ERRE), contará con saberes logrados mediante sus estudios de Educación Media Superior, considerando los siguientes:

Conocimientos:

- Aritmética, Álgebra, Probabilidad y Estadística.
- Estructura del idioma español, incluyendo categorías gramaticales y reglas ortográficas.
- Métodos y técnicas para la investigación y el procesamiento de información.

Habilidades para:

- Comprensión lectora de textos.
- Ejecutar el pensamiento comprensivo, crítico, creativo y sistémico.
- Solucionar problemas y tomar decisiones.
- Comunicar y expresar sus ideas con claridad, en forma oral y escrita.
- Emplear las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como herramientas para la investigación, la colaboración y el autoaprendizaje.
- Administrar y autorregular su tiempo y recursos para el aprendizaje.
- Empezar ideas nuevas y aplicar mejoras a procesos.
- Investigar de forma documental y de campo para obtener información.

Aptitudes:

- Disposición para el estudio independiente y el aprendizaje autónomo.
- Disposición para el trabajo colaborativo.
- Iniciativa, liderazgo y curiosidad.
- Proactividad.
- Orientación al logro y toma de riesgos calculados.
- Trabajo colaborativo.
- Adaptabilidad y flexibilidad ante circunstancias cambiantes.
- Perseverancia y madurez emocional.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Negocios Internacionales se desarrollará a través de los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

Conocimientos sobre:

- Procesos para el desarrollo de relaciones y negocios internacionales
- Cadena de suministro y logística internacional
- Compras y abastecimiento de carácter global
- Teoría del comercio y finanzas internacionales
- Marco legal de los negocios en México y a nivel internacional
- Derecho para las aduanas y comercio exterior
- Trámites fiscales y procesos para realizar comercio exterior
- Estrategias para la conquista y expansión de mercados
- Diplomacia y política exterior
- Cultura global de los negocios
- Planeación de las estrategias en los negocios internacionales
- Procesos para la internacionalización empresarial
- Ingeniería económica y fundamentos de economía
- Administración de empresas y manejo económico de las empresas
- Administración de las finanzas para la toma de decisiones
- Contabilidad y matemáticas para negocios
- Análisis e interpretación de estados financieros
- Planeación y evaluación de proyectos
- Tecnología y sistemas de decisión para negocios
- Interpretación de fenómenos globales
- Construcción de ciudadanía

Habilidades:

- Generar estrategias para la internacionalización que brinden posibilidades de desarrollo a las organizaciones.
- Construir relaciones globales sanas que permitan establecer negocios de importación y exportación.
- Generar planes estratégicos para las organizaciones multinacionales con una visión prospectiva.

Actitudes:

- Flexibilidad y empatía ante entornos multidisciplinarios y búsqueda de asesoría especializada en otros campos.
- Iniciativa para la construcción y desarrollo de nuevos proyectos, negocios, productos y servicios.
- Creatividad e interés por el mejoramiento de la situación empresarial.



ACENTUACIONES

Complemento a la formación académica.

- Alta dirección
- Mercadotecnia
- Emprendimiento

Acércate con tu director de programa para más información.

PLAN DE ESTUDIOS

SABERES TRANSVERSALES

- Marca personal y profesional
- Desarrollo humano intrapersonal
- Administración y finanzas para la toma de decisiones
- Transformación socio-ambiental
- Desarrollo humano interpersonal
- Tecnología para la toma de decisiones
- Interpretación de fenómenos globales
- Construcción de ciudadanía
- Estrategias de innovación
- Directrices para el cambio social
- Procesos de innovación sustentable
- Proyecto innovación profesional I
- Proyecto innovación profesional II

INGLÉS

- Inglés I
- Inglés II
- Inglés III
- Inglés IV

SABERES GENÉRICOS

- Fundamentos de la administración de empresas
- Fundamentos de economía
- Matemáticas para negocios I
- Contabilidad financiera
- Economía de la empresa
- Matemáticas para negocios II
- Contabilidad de costos I
- Macroeconomía
- Estadística para negocios
- Mercadotecnia
- Marco legal de los negocios en México
- Análisis e interpretación de estados financieros
- Sistemas de decisión para negocios

SABERES PROFESIONALES

- Entorno de los negocios internacionales
- Cadena de suministro
- Teoría del comercio y finanzas internacionales
- Marco legal de los negocios internacionales
- Logística internacional
- Teoría de las relaciones internacionales
- Tratados y organismos comerciales internacionales
- Derecho aduanero y de comercio exterior
- Estrategias go-to market
- Cultura global de los negocios
- Investigación y promoción de mercados internacionales
- Inteligencia de mercados internacionales
- Trámites fiscales y procesos del comercio exterior
- Compras y abastecimientos internacionales
- Ingeniería económica
- Plan de negocios de exportación
- Finanzas internacionales y administración de riesgos
- Diplomacia y política exterior
- Planeación estratégica de los negocios internacionales
- Internacionalización empresarial
- Planeación y evaluación integral de proyectos

SABERES DE APRENDIZAJE MULTIDISCIPLINAR (OPTATIVAS)

- Optativa I
- Optativa II
- Optativa III
- Optativa IV
- Optativa V
- Optativa VI
- Optativa VII
- Optativa VIII

U-ERRE

DIFUSIÓN CULTURAL

DEPORTES

GRUPOS ESTUDIANTILES

Vida Académica



INTERCAMBIOS



EMPLEABILIDAD



u-erre.mx

 81-8220-4713  profesional@u-erre.edu.mx

  @uerre   @uregiomontana

UNIVERSIDAD REGIOMONTANA

Calle Matamoros Número 430, Colonia Centro,
C.P. 64000, Monterrey, Estado de Nuevo León.

Licenciatura en Negocios Internacionales
RVOE S.E.P. 20211288 - 22/09/21
en modalidad Mixta.

Incorporada al SEN, pertenece al Grupo 2 del programa
de Mejora Institucional de la Secretaría de Educación Pública.

ACREDITACIÓN:



FIMPES

Talís