

U-ERRE

LICENCIATURA EN
Economía

ZOOE



U-ERRE

Una Institución líder en innovación y disrupción.

Nuestro compromiso es transformar comunidades a través del desarrollo de talentos y capacidades.

MISIÓN

Promover la formación integral del ser humano en las diferentes etapas de su vida, poniendo a su alcance una educación y capacitación de alta calidad para que llegue a ser y permanezca como un profesional líder, competitivo y un actor socialmente responsable.



FUNDADA EN 1969



UBICADA EN MONTERREY, N.L.

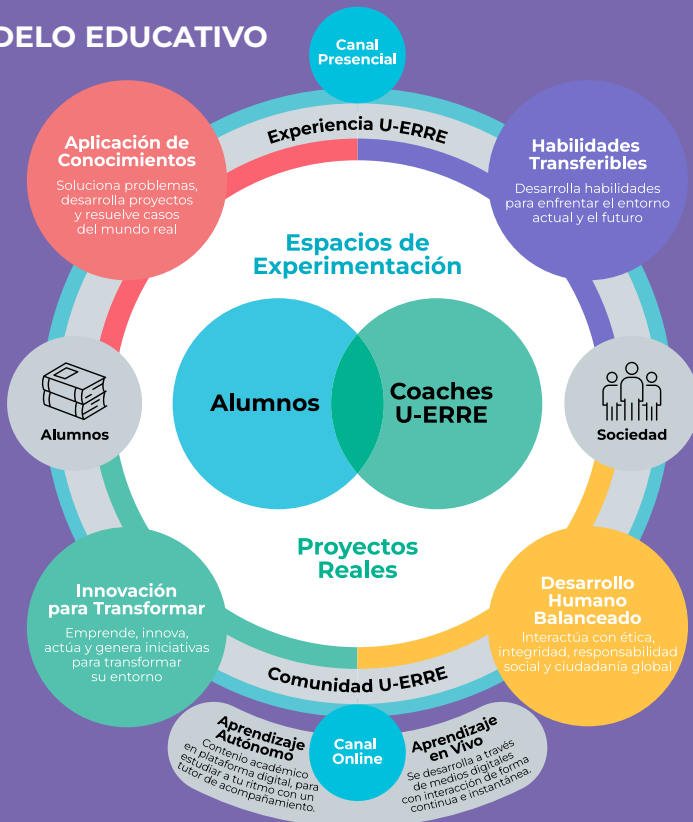


+30,000 GRADUADOS



+450 MAESTROS Y COACHES

MODELO EDUCATIVO





LICENCIATURA EN **Economía**

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Formar Licenciados en Economía que posean habilidades para desarrollar planes integrales de crecimiento económico basados en análisis de información cuantitativa y cualitativa tanto global, como nacional y local, quienes serán también estrategias que posean conocimientos, habilidades, actitudes y valores interdisciplinarios para aplicarlos en la valuación, investigación y diseño de modelos económicos para entidades públicas y privadas con apego a estándares, transparencia, ética y legalidad ante la gestión y toma de decisiones, a partir de una comprensión profunda del sistema político-económico contemporáneo y de los procesos esenciales para su operación, siendo capaces de desarrollar el pensamiento crítico y creativo en un marco de honestidad y aprendizaje constante para el alcance de metas económicas sostenibles y flexibles al dinamismo de las sociedades, actuando de forma pertinente y responsable ante los riesgos y cambios del presente y el futuro.

PERFIL DE INGRESO

Con la finalidad de incorporarse exitosamente a los procesos académicos, el estudiante de la Licenciatura en Economía de la Universidad Regiomontana (U-ERRE), contará con saberes logrados mediante sus estudios de Educación Media Superior, considerando los siguientes:

Conocimientos sobre:

- Aritmética, Álgebra, Probabilidad y Estadística.
- Estructura del idioma español, incluyendo categorías gramaticales y reglas ortográficas.
- Métodos y técnicas para la investigación y el procesamiento de información.

Habilidades para:

- Comprensión lectora de textos.
- Ejecutar el pensamiento comprensivo, crítico, creativo y sistémico.
- Solucionar problemas y tomar decisiones.
- Comunicar y expresar sus ideas con claridad, en forma oral y escrita.
- Emplear las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como herramientas para la investigación, la colaboración y el autoaprendizaje.
- Administrar y autorregular su tiempo y recursos para el aprendizaje.
- Empezar ideas nuevas y aplicar mejoras a procesos.
- Investigar de forma documental y de campo para obtener información

Aptitudes:

- Disposición para el estudio independiente y el aprendizaje autónomo.
- Disposición para el trabajo colaborativo.
- Iniciativa, liderazgo y curiosidad.
- Proactividad.
- Orientación al logro y toma de riesgos calculados.
- Trabajo colaborativo.
- Adaptabilidad y flexibilidad ante circunstancias cambiantes.
- Perseverancia y madurez emocional.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Economía se desarrollará a través de los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

Conocimientos sobre:

- Administración y finanzas para la toma de decisiones
- Matemáticas aplicables a los negocios
- Fundamentos de economía
- Ingeniería económica
- Economía y macroeconomía
- Análisis macroeconómicos
- Econometría y estudios de modelos económicos
- Diseño de modelos econométricos
- Administración de empresas
- Tecnología para la toma de decisiones
- Interpretación de fenómenos mundiales
- Formas de evolución del pensamiento económico
- Contabilidad general y contabilidad financiera
- Contabilidad de costos
- Estrategias de innovación
- Directrices para el cambio social
- Estadística para Negocios
- Procesos de innovación sustentable
- Mercadotecnia
- Sistemas de decisión para negocios
- Marco Legal de los Negocios en México
- Interpretación de estados financieros
- Modelos estáticos y dinámicos de optimización
- Teorías del consumidor y del productor
- Mercadotecnia
- Negocios internacionales
- Comercio internacional
- Estrategias para el desarrollo económico
- Teorías sobre el bienestar
- Finanzas públicas
- Banca y tipos de monedas
- Finanzas internacionales y administración de riesgos
- Relaciones monetarias de carácter internacional
- Desarrollo de proyectos de innovación
- Planeación estratégica de los negocios
- Evaluación de proyectos financieros
- Emprendimiento de nuevas organizaciones y negocios
- Liderazgo para la dirección y gestión de organizaciones
- Tendencias competitivas globales
- Idioma inglés a nivel escrito, lectivo, de escucha y conversacional

Habilidades:

- Gestionar y operar de forma adecuada la administración económica de las empresas de acuerdo con las necesidades del entorno.
- Realizar la administración adecuada de recursos y sobre ello tomar decisiones para favorecer el desarrollo económico de instituciones y organizaciones.
- Evaluar los entornos macro y microeconómicos a través de modelos econométricos y matemáticos para planificar el desarrollo.
- Sensibilidad al impacto de las decisiones políticas en materia económica, financiera y regulatoria.
- Sensibilidad para el manejo óptimo y preventivo de los recursos y su gestión equitativa y transparente.
- Creatividad e interés por el mejoramiento de la situación empresarial.
- Iniciativa para la construcción y desarrollo de nuevos proyectos, negocios, productos y servicios.



ACENTUACIONES

Complemento a la formación académica.

- Alta dirección
- Mercadotecnia
- Emprendimiento

Acércate con tu director de programa para más información.

PLAN DE ESTUDIOS

SABERES TRANSVERSALES

- Marca personal y profesional
- Desarrollo humano intrapersonal
- Administración y finanzas para la toma de decisiones
- Transformación socio-ambiental
- Desarrollo humano interpersonal
- Tecnología para la toma de decisiones
- Interpretación de fenómenos globales
- Construcción de ciudadanía
- Estrategias de innovación
- Directrices para el cambio social
- Procesos de innovación sustentable
- Proyecto innovación profesional I
- Proyecto innovación profesional II

INGLÉS

- Inglés I
- Inglés II
- Inglés III
- Inglés IV

SABERES GENÉRICOS

- Fundamentos de la administración de empresas
- Fundamentos de economía
- Matemáticas para negocios I
- Contabilidad financiera
- Economía de la empresa
- Matemáticas para negocios II
- Contabilidad de costos I
- Macroeconomía
- Estadística para negocios
- Mercadotecnia
- Marco legal de los negocios en México
- Análisis e interpretación de estados financieros
- Sistemas de decisión para negocios

SABERES PROFESIONALES

- Modelos estáticos de optimización
- Análisis macroeconómico
- Teoría del consumidor
- Entorno de los negocios internacionales
- Modelos dinámicos de optimización
- Análisis macroeconómico avanzado
- Teoría del productor
- Ingeniería económica
- Econometría I
- Temas especiales de macroeconomía
- Teoría del bienestar
- Econometría II
- Finanzas públicas
- Evolución del pensamiento económico
- Moneda y banca
- Comercio internacional
- Teoría de juegos
- Diseño de modelos econométricos
- Finanzas internacionales y administración de riesgos
- Relaciones monetarias internacionales
- Desarrollo económico
- Planeación estratégica de los negocios internacionales
- Planeación y evaluación integral de proyectos

SABERES DE APRENDIZAJE MULTIDISCIPLINAR (OPTATIVAS)

- Optativa I
- Optativa II
- Optativa III
- Optativa IV
- Optativa V
- Optativa VI
- Optativa VII
- Optativa VIII

U-ERRE

**DIFUSIÓN
CULTURAL**

DEPORTES

**GRUPOS
ESTUDIANTILES**

Vida Académica

INTERCAMBIOS

EMPLEABILIDAD

u-erre.mx



81-8220-4713



profesional@u-erre.edu.mx



@uerre



@uregiomontana

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA

Calle Matamoros Número 430, Colonia Centro,
C.P. 64000, Monterrey, Estado de Nuevo León.

Licenciatura en Economía
RVOE S.E.P. 20211290 - 22/09/21
en modalidad Mixta.

Incorporada al SEN, pertenece al Grupo 2 del programa
de Mejora Institucional de la Secretaría de Educación Pública.

ACREDITACIÓN:



FIMPES

Talasis